



Pressemitteilung vom 20.06.2019

Fakten zur Sonderausstellung „Der mobile Mensch – Deine Wege. Deine Entscheidungen. Deine Zukunft.“

<u>Ausstellungsdauer:</u>	20. Juni 2019 – 26. August 2020
<u>Ausstellungsgröße:</u>	550 m ²
<u>Anzahl Stationen:</u>	8 Erlebnisstationen und 5 Expertenstationen
<u>Aufenthaltsdauer:</u>	ca. 1,5 Stunden
<u>Altersgruppe:</u>	empfohlen ab 12 Jahren
<u>Eintrittspreise:</u>	Die Sonderausstellung ist im Universum® Bremen-Ticket enthalten

Idee

Die Sonderausstellung „Der mobile Mensch – Deine Wege. Deine Entscheidungen. Deine Zukunft.“ regt zum Nachdenken und Hinterfragen an: Denn die rasante Geschwindigkeit und Dynamik der Entwicklungen im Bereich Mobilität machen es spannend, was die Zukunft des Verkehrs noch mit sich bringt. Sollten wir auf E-Mobilität umsteigen? Wie können wir zukünftig verreisen? Und wie werden sich unsere Städte verändern? Viele Fragen, die sich aufgrund rasanter gesellschaftlicher Veränderungen stellen und die in der 19. Sonderausstellung des Universum® Bremen aufgegriffen werden.

Konzeptentwicklung

Auch Bremer Unternehmen sehen sich mit Herausforderungen der Mobilität und Stadtentwicklung konfrontiert. Mit sehr unterschiedlichen Aufgabenstellungen stehen die Bremer Straßenbahn AG, das Mercedes-Benz Werk Bremen, die GEWOBA Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen und die swb AG als wegweisende Akteure gemeinsam vor der Herausforderung, miteinander die Zukunft der Mobilität im städtischen Raum weiterzudenken. So widmet sich das Universum® Bremen gemeinsam mit den beteiligten Partnerunternehmen diesem aktuellen



Thema in der neuen Sonderausstellung. Dabei war es von zentraler Bedeutung, nicht nur über das Thema Mobilität zu informieren, sondern vor allem auch in einen Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern zu treten. Für die Entwicklung und Umsetzung der Ausstellung war die Bremer Agentur GfG / Gruppe für Gestaltung zuständig. Ein wichtiger Bestandteil des gesamten Entwicklungsprozesses war darüber hinaus von Beginn an bis jetzt die Beteiligung: Alle Protagonistinnen und Protagonisten, Expertinnen und Experten sowie Partnerinnen und Partner sollten gleichermaßen an den Inhalten mitwirken und durchgängig involviert sein. Dafür wurden nahezu ein Jahr lang in vielen kleinen und großen Workshops Informationen, Erlebnisstationen, Spiele und Programmpunkte Stück für Stück gemeinsam entwickelt.

Aufbau

An acht thematischen Erlebnisstationen lernen die Besucherinnen und Besucher verschiedene Anforderungen an die moderne Mobilität in Städten kennen – von Verfügbarkeit, Flexibilität, Komfort und Sicherheit bis hin zu Information, Entschleunigung, Gesundheit und Werten. Die Stationen setzen sich jeweils aus einer interaktiven oder medialen Rauminstallation, einem Ideentisch mit Best-Practice-Beispielen aus aller Welt sowie einem digitalen Spiel zusammen. Zu Beginn erhalten die Besucherinnen und Besucher einen Spielball, mit dem sie sich innerhalb der acht verschiedenen Erlebnisstationen in die digitalen Spiele einloggen können. Die erspielten Leistungen speichert der Mobilitätsball in Form eines Fünf-Sterne-Rankings ab. Zusätzlich bieten fünf Expertenstationen weitere Hintergrundinformationen zu den Aspekten Wohnen, Arbeiten, Energie, Konsum und Reisen. Neben Zahlen und Fakten, die in Infografiken aufbereitet sind, werden Videoclips zu den entsprechenden Themen präsentiert.



Inhalt

Der Mensch und seine Mobilitätsbedürfnisse stehen im Mittelpunkt der Ausstellung. Dabei lernen die Besucherinnen und Besucher bewusst ihre ganz persönlichen Anforderungen an die Mobilität kennen und reflektieren dabei gleichzeitig ihr tägliches Mobilitätsverhalten. Die Sonderausstellung zeigt damit auf, wie unsere Mobilitätsentscheidungen die Qualität in unseren Lebensräumen beeinflussen. Die Ausstellungsgäste können zudem erforschen, an welchen Ideen für die Zukunft gearbeitet wird. Neue Mobilitätskonzepte und -angebote, Entwicklungen sowie Mobilitätstrends und deren Einfluss auf zukünftige Stadtbilder werden in der Sonderausstellung „Der mobile Mensch“ thematisiert.